**ANEXO X: GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**Apps:** El término “app” es la abreviatura de la palabra inglesa Application. La app, es una aplicación de software diseñada para ejecutarse en los smartphones (teléfonos inteligentes), tabletas y otros dispositivos móviles.

**Balastos electrónicos:** Un balasto es un dispositivo que sirve para mantener un flujo corriente estable en tubos fluorescentes, lámparas PL (lámparas de ahorro tradicionales) y otro tipo de lámparas.

**Beacons:** Los “Beacons” son pequeños dispositivos basados en tecnología Bluetooth de bajo consumo, que emiten una señal que identifica de forma única a cada dispositivo. Ésta señal puede ser recibida e interpretada por otros dispositivos (normalmente, un Smartphone), conociendo además la distancia a la que se encuentran.

**Chat bot:** Un “chat bot” es un programa capaz de procesar lenguaje natural (En el idioma en que esté programado), de esta manera es capaz de entender a la persona con la que “habla” y puede mantener una conversación coherente con ella.

**Ciberseguridad:** La ciberseguridad, también conocida como seguridad digital, es la práctica de proteger su información digital, dispositivos y activos. Esto incluye información personal, cuentas, archivos, fotos e incluso el dinero.

**CID (Council Implementing Decision):** CID es el acrónimo de Council Implementing Decision, o Decisión de Ejecución del Consejo, y se refiere a la decisión del Consejo de la UE para aprobar el Plan Nacional de Recuperación de España, que tuvo lugar el 13 de julio de 2021.

De esta forma, el documento CID se puede concebir como el acuerdo al que se han comprometido España y la Unión Europea para dar cumplimiento a lo previsto en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

**Consumer insight:** El “Consumer Insight” es la mezcla del razonamiento y la intuición para anticiparse a las necesidades de los clientes y desmarcarse de la competencia, anticipándose así al futuro. Soluciones que mejoran la experiencia del cliente a fin de identificar las opiniones y la experiencia de los mismos.

**Crowdsourcing:** “Crowdsourcing” es una práctica por la cual se convoca a una gran cantidad de público para aportar ideas con la finalidad de encontrar la solución de una tarea. Es una herramienta de gestión escalable, que permite a los emprendedores e innovadores contribuir en la creación de valor, las plataformas de innovación de crowdsourcing que emplean tienen la capacidad de crecer significativamente en tamaño e ingresos sin aumentar significativamente sus costos.

**Etiquetas digitales:**Las etiquetas digitales es un sistema usado por los vendedores al por menor para mostrar el precio de los productos en sus comercios. Los precios de los productos se actualizan siempre que se cambia el precio en un sistema de gestión central.

**Light ID:**Se trata de una tecnología que usa la luz como canal de comunicación para trasmitir alertas directamente en los dispositivos móviles.

**Pantallas táctiles:** Una pantalla táctil es una pantalla que mediante un toque directo sobre su superficie permite la entrada de datos dando órdenes al dispositivo, y a su vez muestra los resultados introducidos previamente.

**Probadores inteligentes:** Los probadores inteligentes funcionan con realidad aumentada. Esencialmente, la función de un probador inteligente es la siguiente: cuando un cliente accede al espacio, el espejo reconoce automáticamente las prendas elegidas a través del chip RFID que incluyen.

**Trazabilidad de producto:** El concepto de trazabilidad alude al seguimiento de todo el proceso de producción, procesado y distribución de un producto, desde el aprovisionamiento de las materias primas para su fabricación hasta su llegada al consumidor final.

**Última milla:** La última milla es una gestión de transporte de paquetería centrado en el último trayecto que ha de realizarse en la entrega final. Suele corresponder al trayecto que se hace una vez se han agrupado una serie de paquetes y que luego se distribuyen en la ciudad. De ahí que se refiera a última milla por ser el último trayecto que lleva el producto directamente al cliente.